



Das Projekt ...

- Die Integrationskultur muss die Willkommenskultur ablösen
- Eine Integrationskultur schafft sich nicht von selbst
- 10.000 Freunde schaffen es. Es ist ein Projekt aus der Stadtgesellschaft
- Alle bisherigen Aktivitäten werden eingebunden.
- 10.000 Freunde löst das Problem der Akquisition und des Managements großer Mengen Freiwilliger
- Geflüchtete mit Bleiberecht erfahren erfolgreiche Integration, wenn sie von geschulten und auf ihre Aufgabe vorbereiteten Freiwilligen über einen längeren Zeitraum begleitet werden.
- 10.000 Freunde legt den Grundstein für die aktuellen und zukünftigen Integrationsbedarfe von Migranten. Wir schaffen heute die nötigen Aktivitäten und Strukturen für morgen und erproben sie. Das Instrumentarium der Gesellschaft wird ergänzt. Es wird immer wieder benötigt – Migranten wird es immer geben.
- Es ist ein Modellversuch für das ganze Land. Was in Hannover gelingt, kann woanders angewendet werden

Die Aufgabe ...

Mengengerüst Stand 31.12.2016:			
6.623	anerkannte Asylsuchende		
2.872	im Anerkennungsverfahren		
-862	30%	angenommene Ablehnungsquote	
2.010	anzuerkennende Asylsuchende		
1.051	Duldungsfälle		
321	Fälle mit Abschiebungsverbot		
10.005	Potentielle Freundschaften		
5.003	50%	angenommenes Betreuungsinteresse	

Quelle: LHH lt. HAZ vom 27.1.2017

04.05.17

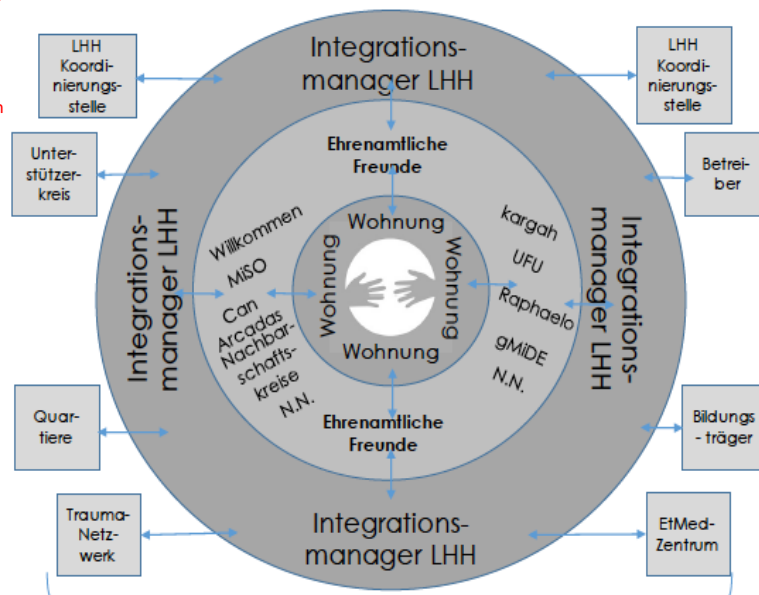
10.000 Freunde

3

Klarstellungen:

- Wohnung ist kein ausschließliches Kriterium
- Kommunaler Sozialdienst subsummiert sich unter „Integrationsmanager“

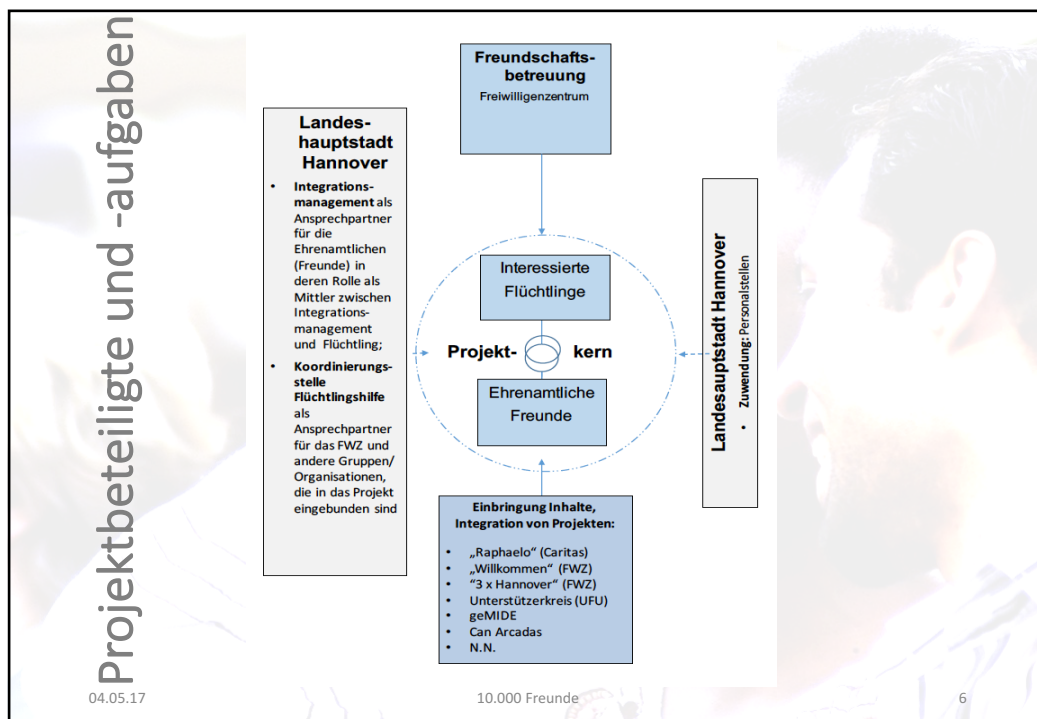
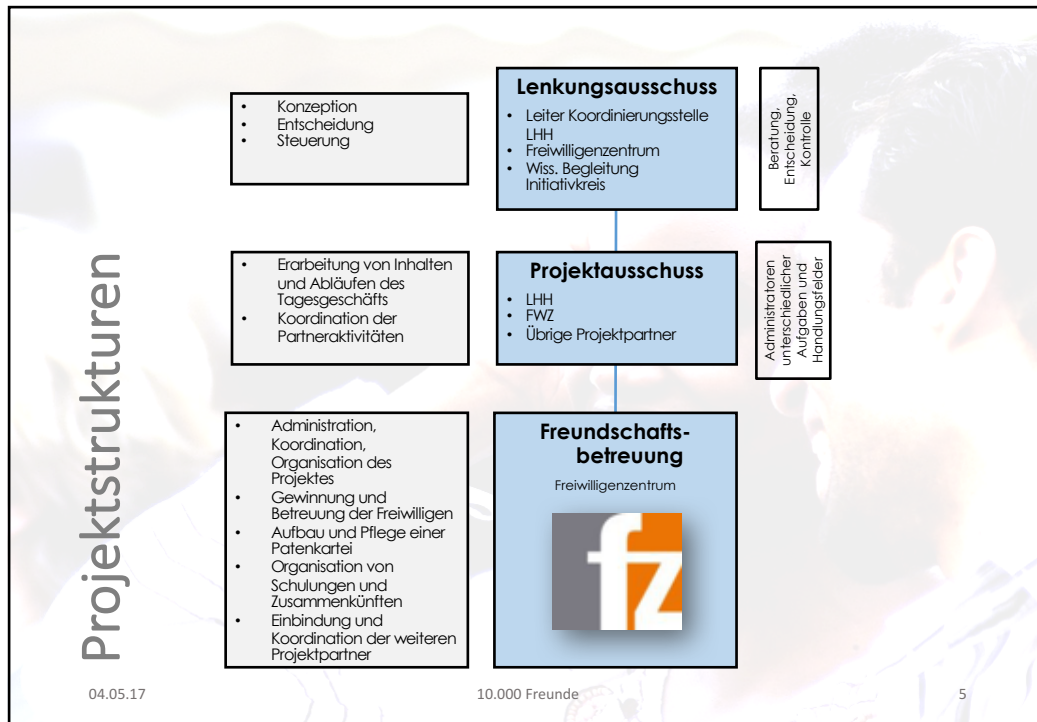
Projektstrukturen



04.05.17

10.000 Freunde

4



Die Kampagne ...

Zuerst die
Multiplikatoren finden,
danach kommt der
Aufschlag.

- Welche Zielgruppe sprechen wir an?
 - Wer ist dazu bereit?
 - Leichter Zugang in die Tiefe der Gesellschaft
 - Vernetzung auf bürgerlicher Ebene
 - Breite Masse aus der Stadtgesellschaft mobilisieren
 - Keine institutionelle Leistung der im Bürgertum angesiedelten Gruppen außer der Multiplikation der Idee fordern
- ❖ „Kennst du jemand, der jemand kennt“

04.05.17

10.000 Freunde

7

Die Kampagne ...

- Einstieg
 - der potentiellen Freunde mit Rücktrittmöglichkeit.
 - über ein wenig aufwändiges Begleitangebot mit geringem Zeiteinsatz möglich.
 - Je nach individueller Voraussetzung in einer der drei Phasen



04.05.17

10.000 Freunde

8

Die Kampagne ...

Institutionen, die im Bürgertum aktiv sind:

- Unterstützer- bzw. Nachbarschaftskreise
- Kestnargesellschaft
- Kunstverein
- Freunde
 - Sprengelmuseum
 - Opernhaus
 - Musikhochschule
 - Asphalt
- Freundeskreis Hannover
- Industrieclub
- Wirtschaftsclub
- Pro Hannover Region
- Vorsitzende der Servicegesellschaften
- Glaubensgemeinschaften
- usw.



04.05.17

10.000 Freunde

9

„Ich hielt es für besser, etwas zu leisten, als nichts zu versuchen, weil man nicht alles leisten kann.“ (Alexander von Humboldt)

Wir machen das ...

04.05.17

10.000 Freunde

10